UN GLOBAL COMPACT

COMMUNICATION ON PROGRESS

# COMMUNICATION ON PROGRESS

## 2021

La Redoute

Roubaix, le 31 mai 2022

Depuis 1837, la vocation de La Redoute est d'embellir la vie des familles. Cette mission consiste à accompagner les familles dans leur quotidien, dans leurs moments de vie et dans les évolutions de leur mode de vie, avec un sens aigu des responsabilités sociales, sociétales et environnementales.

Le 26 aout 2019, lors du G7 à Biarritz, trente-deux entreprises de la mode et du luxe, représentant quelques 150 marques, dont La Redoute, se sont unies autour d'un "Fashion Pact" qui entend limiter l'impact de la filière sur le climat, la biodiversité et les océans via des objectifs fixés à horizon 2030 et 2050.

La dernière COP26 a donné une importance à la place qu'occupent les entreprises dans la lutte contre le réchauffement climatique. Les entreprises se sont constituées en réseau pour créer l'entreprise de demain.

La Redoute s'inscrit pleinement dans ce contexte puisque, depuis 2020, elle poursuit le déploiement de sa politique RSE, fondée sur trois engagements :

- Proposer 100% de produits responsables* en marques internes Prêt-à-Porter en 2022 et Décoration Maison à horizon 2025 : Coton bio, Bois FSC, PEFC et recyclé, certificat Oeko-tex… les matières premières respectueuses de l'environnement seront choisies.
- Entamer sa transition vers la neutralité carbone à l'horizon 2030 : réduire les émissions de CO2 en accord avec la trajectoire 1,5° en mesurant mieux les émissions de l'entreprise, notamment liées à la fabrication des produits.
- Entamer la transition vers l'entreprise zéro plastique à usage unique jusqu'en 2030 en testant des solutions alternatives au plastique à usage unique.

Ces engagements font l'objet de feuilles de route opérationnelles, partagées par tous les métiers et par tous les collaborateurs de l'entreprise.

Nous assumons pleinement notre part de responsabilité, convaincus que les solutions les plus efficaces ne pourront être trouvées qu'au prix d'un engagement profond des entreprises. C'est tout le sens des ambitions courageuses que nous avons actées.

**Philippe Berlan, Directeur Général de La Redoute**

# SOMMAIRE


LA REDOUTE, 180 ANS DE VALEURS ET DE PARTAGE / **4**

STRATÉGIE RSE DE LA REDOUTE ET LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL / **6**

Go for Good / **6**

Le Global Compact / **8**

Les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies / **9**

Les piliers RSE de La Redoute / **10**

Le Fashion Pact / **11**

Les Ambitions RSE 2025-20230 / **12**

La Gouvernance / **13**

RÉALISATIONS POUR LES DROITS DE L'HOMME / **14**

RÉALISATIONS RELATIVES AUX NORMES INTERNATIONALES DU DROIT DU TRAVAIL / **24**

RÉALISATIONS CONTRE LA CORRUPTION / **28**

RÉALISATIONS POUR L'ENVIRONNEMENT / **34**

INTERNATIONAL / **50**

# LA REDOUTE, PLUS DE 180 ANS DE VALEURS ET DE PARTAGE

## PLUS DE 180 ANS D'HISTOIRE

De la filature de laine au catalogue mythique, La Redoute est aujourd'hui un leader du e-commerce en Mode et Maison. Depuis 1837, La Redoute a su se réinventer pour accompagner les femmes et leur famille dans les transformations de la société.

## LE STYLE À LA FRANÇAISE

Depuis toujours, La Redoute c'est le style à la française à la portée de tous, un style chic et décontracté, avec un je ne sais quoi d'impertinent, inspiré par un art de vivre reconnu partout dans le monde. Chaque jour, La Redoute tisse de nouveaux liens entre celles et ceux qui inspirent cet art de vivre, le créent, le portent, le vivent… pour rendre le monde plus beau.

## EN 2021

La Redoute tisse des liens avec plus de 10 millions de clients en France et à l'International, crée plus de 70% de son offre et réalise un volume d'affaires de 1 046 M€.

La Redoute rejoint le Groupe Galeries Lafayette.

## TISSEUR DE LIEN

Filature de laine à l'origine, La Redoute, depuis 180 ans, tisse des liens uniques avec ses clients, hier avec son catalogue, aujourd'hui sur le web et les réseaux sociaux.

## PORTEUR D'INFLUENCE

Depuis 1837, La Redoute pose son empreinte sur la société en accompagnant toutes les grandes évolutions sociétales : l'accessibilité du style à la française au plus grand nombre, la place des femmes dans la société, le consumérisme responsable, la protection de l'environnement, l'innovation sociale.

## CRÉATEUR ET DÉCOUVREUR DE TENDANCES

Les équipes de stylistes et designers de La Redoute créent plus de 70% de l'offre. Nous nous associons aux plus grands stylistes et nous apportons un soutien indéfectible à la jeune création.

# GO FOR GOOD

**La Redoute a rejoint le mouvement Go for Good des Galeries Lafayette. Go for Good est le label interne du groupe Galeries Lafayette pour une mode plus responsable.**

GO FOR GOOD

POUR UNE MODE PLUS RESPONSABLE

## QUELS SONT LES CRITÈRES DU LABEL INTERNE GO FOR GOOD ?

Les produits Go for Good sont sélectionnés de manière rigoureuse sur la base de critères définis pour chacun des secteurs - mode, beauté, maison, bijouterie et alimentaire.

Ces critères valorisent des produits qui ont un impact moindre sur l'environnement, soutiennent la production locale ou contribuent au développement social.

## UNE SÉLECTION DE PRODUITS ET DE SERVICES CONCILIANT STYLE ET RESPONSABILITÉ

Conjuguer recherche de style et recherche de sens, tel est l'objectif du label Go for Good. S'appuyant sur un cahier des charges rigoureux, formulé à partir de critères spécifiques, les produits labellisés Go for Good réduisent l'impact sur l'environnement, soutiennent la production locale ou contribuent au développement social.

## ENVIRONNEMENT

Les matières utilisées, les procédés de fabrication, l'usage ou la fin de vie sont plus respectueux de l'environnement.

## LOCAL

La fabrication en France contribue de manière significative à la préservation des savoir-faire et de l'emploi local.

## SOCIAL

La fabrication ou la commercialisation contribue à la lutte contre la pauvreté, l'exclusion et au développement social.

# GLOBAL COMPACT

## LA REDOUTE ADHÈRE AU GLOBAL COMPACT

Les entreprises ont un rôle essentiel à jouer dans la construction de sociétés durables. Forte de son ADN de porteur d'influences, La Redoute a signé le Global Compact. Lancé par les Nations Unies, le Global Compact est la plus importante initiative internationale d'engagement volontaire en matière de développement durable.

# LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

## DROITS DE L'HOMME

**1.** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

**2.** Veiller à ne pas se rendre complices des violations des droits de l'Homme.

## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

**3.** Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

**4.** Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.

**5.** Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

**6.** Contribuer à l'élimination de toutes formes de travail forcé.

## ENVIRONNEMENT

**7.** Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

**8.** Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

**9.** Favoriser la mise au point de la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

**10.** Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin.

# LES PILIERS RSE DE LA REDOUTE

### Donner aux collaborateurs les clés de l'entrepreneuriat responsable

Chacun est acteur de la croissance rentable et pérenne et peut entreprendre.

Offrir des conditions de travail de qualité et de confiance.

Faire progresser et responsabiliser chacun.

### Agir avec sincérité et durabilité envers nos clients et nos partenaires

Une relation authentique et personnalisée avec nos clients.

Sélectionner et accompagner avec exigence nos partenaires.

Promouvoir une offre éthique et responsable.

### Innover et faire des choix judicieux pour l'environnement

Utilisation responsable des ressources.

Limiter les gaz à effets de serre.

Limiter les déchets.

### Contribuer au développement de nos territoires

Soutenir le recrutement local pour nos collaborateurs et partenaires.

Soutenir des projets locaux de solidarité.

# FASHION PACT

Le Fashion Pact est une coalition mondiale d'entreprises de la mode et du textile (prêt-à-porter, sport, lifestyle et luxe) ainsi que de fournisseurs et distributeurs, engagés autour d'un tronc commun de grands objectifs environnementaux centrés sur trois thématiques : l'enrayement du réchauffement climatique, la restauration de la biodiversité et la protection des océans. Suscité par une mission confiée par le Président de la République française Emmanuel Macron à François-Henri Pinault, PDG de Kering, il a été présenté le 26 août 2019 aux chefs d'Etat réunis dans le cadre du Sommet du G7 à Biarritz en août 2019.

# AMBITIONS RSE 2025-2030

**2025**
100% de produits responsables*
pour nos marques propres

**2030**
Entamer la transition vers
la neutralité carbone

**2030**
Entreprise 0 plastique
à usage unique

*** Produit responsable :** produit répondant au cahier des charges Go for Good et/ou made in Europe et/ou contenant 100% de padding recyclé pour un minimum de 30% du produit.

# GOUVERNANCE

**LE COMITÉ DE DIRECTION :** chaque directeur ou directrice intègre dans sa stratégie la stratégie RSE. Cela se matérialise dans des actions concrètes pour appliquer la stratégie RSE transversale.

**LE STEERING COMMITEE FRANCE :** il est composé de la responsable RSE et d'experts métiers qui animent auprès de leurs équipes la stratégie RSE. Ils sont également pilotes de projets et contribuent au reporting.

**LE STEERING COMMITEE INTERNATIONAL :** Il est composé d'un ambassadeur par pays. Ils ont comme rôle d'animer la RSE, d'écrire et de suivre la roadmap pour chaque pays.

**COMITÉ DE PILOTAGE PRÊT-À-PORTER :** la direction prêt—porter s'est dotée d'un comité opérationnel pour partager et suivre les initiatives RSE en cours pilotés par les collaborateurs.

**PASSAGE EN COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE UNE FOIS PAR AN.**

**COMMUNICATION INTERNE RÉGULIÈRE :**

- Journée internationale des Droits des Femmes ;
- Le Zéro plastique à usage unique ;
- La Redoute en Rose pour Octobre Rose avec plusieurs actions et webinaires de sensibilisation ;
- Noël solidaire avec les associations du territoire de Roubaix ;
- Lancement de l'emblème We R Future ;
- Semaine du handicap ;
- Signature de la Charte d'Engagement des acteurs du E-commerce ;
- Mode responsable ;
- 27 news publiées avec une moyenne de 200 vues.

# RÉALISATIONS POUR LES DROITS DE L'HOMME

## DES ENJEUX À TAILLE HUMAINE

La solidarité fait partie de l'ADN de La Redoute parce qu'embellir la vie des familles est notre mission. Tout au long de l'année 2021, La Redoute, ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires associatifs se sont engagés au profit des bénéficiaires des associations de la métropole lilloise et de toute la France.

### BIEN PLUS QU'UN ENGAGEMENT, UNE CULTURE D'ENTREPRISE PARTAGÉE

**665 277 €** : c'est le total des dons financiers et en nature fait par La Redoute en 2021 en faveur de l'inclusion sociale et le soutien aux familles.

## UNE CULTURE D'ENTREPRISE FORTE

Bien plus qu'un engagement, une culture d'entreprise partagée au sein de La Redoute avec tous les collaborateurs. La Redoute a une mission clairement définie, qu'elle s'engage à respecter et poursuit avec tous ses collaborateurs.

## LA SOLIDARITÉ EN CHIFFRES CLÉS POUR 2021

### SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

En 2021, **plus de 10 associations**, s'inscrivant dans nos 4 axes de solidarité, ont été soutenues par La Redoute. Parmi elles : Solidarité Femmes Accueil, le Secours Populaire France et ses antennes/ Solidar-Cité, le Coaching Suspendu et bien d'autres.

### UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR SON TERRITOIRE

Au total **442 904,923 € de dons** de produits ont été réalisés en 2021. La Redoute s'engage sur son territoire en soutenant les projets locaux de solidarité. Ces engagements se concrétisent par des dons financiers et en nature, en partenariats avec les associations du territoire.

Plus de **10** associations accompagnées

**442 904,923 €**
de dons

**132**
journées de mécénat ont été réalisées

### ENGAGEMENT CONSTANT DES COLLABORATEURS

Depuis plus de 180 ans, l'entreprise est engagée dans une stratégie clairement définie qui concilie croissance rentable, responsabilité sociétale et environnementale. Les collaborateurs bénéficient chaque année d'une journée de mécénat de compétence pour s'impliquer dans une association au service d'une cause soutenue par La Redoute. En 2021, **132 journées de mécénat ont été réalisées**.

## ADO 'TISME : ASSOCIATION DUNKERQUOISE QUI PERMET AUX JEUNES ADOLESCENTS ET À LEURS FAMILLES DE PARTAGER DES MOMENTS DE LOISIRS

La Redoute a permis à 20 jeunes bénéficiaires de l'association de profiter pendant 9 mois de séances d'équithérapie, notamment grâce à la mobilisation des collaborateurs de l'entreprise lors d'un challenge interne durant tout le mois de mai 2021.

## NOS ACTIONS POUR LES FEMMES EN 2021

Agir pour et aux côtés des femmes, tel est l'engagement de La Redoute depuis toujours.
Pour concrétiser cet engagement, nous sommes partenaire ou membre fondateur d'associations mobilisées pour défendre la dignité des femmes et lutter contre toutes formes de violences faites aux femmes.

**Collection capsule pour la Journée Internationale de Lutte contre les violences faites aux Femmes.**

## SOLFA : ASSOCIATION QUI AGIT POUR LES FEMMES EN DIFFICULTÉ ET LES VICTIMES DE VIOLENCES CONJUGALES

- À l'occasion de la Journée Internationale des Droits de la Femme, La Redoute a versé 1 € à SOLFA pour chaque commande passée. Au total, **64 586 €** reversé à SOLFA.
- Plus de 3 160 de produits d'hygiène menstruelle, pour une valeur d'environ **72 000 €**, récoltés au profit de SOLFA, par les équipes de La Redoute à l'occasion de la Journée Internationale de l'Hygiène Menstruelle. De plus, grâce à la commercialisation de la première version du tote-bag solidaire, **14 000 €** ont été reversés à SOLFA.
- L'hébergement d'urgence pour mineures prostitués par SOLFA : La Redoute a contribué par un don de 100 articles de Linge de Maison pour une valeur de **384,31 €**
- Création d'une collection capsule pour la Journée Internationale de Lutte contre les violences faites aux Femmes : 100% des bénéfices versés à SOLFA **8 000 €** reversés en faveur des bénéficiaires de l'association.

COACHING SUSPENDU
*Pour un coaching professionnel solidaire*

## COACHING SUSPENDU : L'ASSOCIATION QUI ACCOMPAGNE LES FEMMES TOUCHÉES PAR LE CANCER POUR UN RETOUR DURABLE À L'EMPLOI

- Toute l'année 2021, 9 collaborateurs de La Redoute se sont engagés pour accompagner les bénéficiaires de l'association à renouer avec l'univers professionnel. 6 ateliers autour de 4 thèmes :
  - Développer la confiance en soi et l'estime de soi ;
  - Gagner en confiance grâce à la mode ;
  - Valoriser ses savoir-faire et savoir-être en travaillant à la rédaction d'un CV, d'une lettre de motivation ;
  - Se préparer à un entretien.
- **1 000 €** versé à l'association tous les jours du mois d'octobre à l'occasion d'Octobre Rose. Un total de **31 000€** reversé au Coaching Suspendu.
- Pour prolonger l'action avec Octobre Rose, La Redoute a reversé 1 € au Coaching Suspendu à chaque achat d'une pièce de la collection Wonder Woman. Un total de **1 052 €** reversé à l'association.

## NOS ACTIONS POUR LA SANTÉ DES FEMMES EN 2021

Parce que la santé et le bien-être de tous est primordiale pour La Redoute, nous agissons quotidiennement afin d'accompagner et lutter contre l'isolement des personnes atteintes d'un déficit lié à la santé.

Cet engagement de La Redoute se concrétise par des actions en partenariats avec des associations de recherche ou d'accompagnement des personnes malades.

### ROSE-UP : ASSOCIATION QUI ACCOMPAGNE, INFORME ET DÉFEND LES DROITS DES FEMMES TOUCHÉES PAR LE CANCER

La Redoute a versé **5 000 €** à l'association Rose-Up à l'occasion d'Octobre Rose, grâce à un challenge en interne mobilisant tous les collaborateurs.

## NOS ACTIONS POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES SCOLAIRES ET PROFESSIONNELLES EN 2021

La Redoute soutient l'égalité des chances scolaires et professionnelles.
En 2021, en collaboration avec nos partenaires et nos clients, nos actions ont permis de concrétiser de nombreux projets solidaires.

## SOLIDARCITÉ : ASSOCIATION QUI ACCOMPAGNE LES ACTIONS SOLIDAIRES ET CITOYENNES DES ASSOCIATIONS LOCALES DU TERRITOIRE AUTOUR DE LA VILLE DE ROUBAIX

- Toute l'année La Redoute a effectué des dons en nature pour soutenir les actions menées par l'association. Cela représente **396 302,91 €** de don en nature.
- La Boucle Solidaire, le dispositif digital animé par les collaborateurs de La Redoute, permet de vendre les échantillons de l'entreprise pour apporter un soutien financier supplémentaire à SolidarCité sur le site, La Boucle Solidaire a permis de générer un **chiffre d'affaires de 426 €** reversé à l'association.
- **40 collaborateurs La Redoute se sont engagés**, grâce à la Journée de Mécénat, pour la braderie Solidaire de SolidarCité, braderie qui permet de récolter des fonds afin d'accompagner les associations partenaires dans la réalisation de leurs projets.

## NOS ACTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT EN 2021

Être conscient de notre rôle à jouer dans la société fait partie de l'ADN de La Redoute. Nous agissons au quotidien en faisant les meilleurs choix d'innovation et les plus judicieux pour l'environnement.
Cela se traduit notamment par le don d'invendus de nos magasins aux associations locales.

EMMAÜSDÉFI

### EMMAÜS DÉFI : ASSOCIATION QUI AIDE LES PERSONNES EN SITUATION DE GRANDE PRÉCARITÉ À TROUVER OU RETROUVER UNE PLACE DANS LA SOCIÉTÉ

- **22 596 €**, c'est la valeur des dons de meubles à Emmaüs Défi et à ses antennes partout en France.

SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

### LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS : ASSOCIATION QUI AGIT POUR FAIRE VIVRE LA SOLIDARITÉ ET PERMETTRE L'INCLUSION SOCIALE DE TOUS

- **19 831,01 €**, c'est la valeur des dons de meubles effectués par La Redoute au Secours Populaire Français et à ses antennes partout en France.
- Lors d'une opération caritative, La Redoute a versé **84 256 €** à l'antenne du Secours Populaire Français de Roubaix.

## AUTRES DONS

- Don de mobilier d'une valeur de **3 790 €** au CCAS de Nantes et au centre Nantais d'hébergement pour les migrants.
- Don de matériel électro-ménager d'une valeur de **606,71 €** au centre social de l'ALMA qui soutient les populations en difficultés du quartier de l'ALMA à Roubaix.

UN RIEN C'EST TOUT 1

## UN RIEN C'EST TOUT, UNE ASSOCIATION QUI ŒUVRE POUR LA RÉALISATION D'ACTIONS SOLIDAIRES À PARTIR DU DON AU PANIER

Un Rien C'est Tout est également partenaire de La Redoute. Nos clients s'engagent à nos côtés pour donner du sens à leurs achats en contribuant à la réalisation de projets solidaires via un don lors du passage de la commande.

- En 2021, nos clients ont apporté leur soutien à la cause pour le droit à la dignité des femmes à hauteur de **9 863 €** à l'association SOLFA.
- Nos clients ont soutenu la *Fondation Frédéric Gaillanne* à hauteur de **10 059 €**. Ce don a permis de financer 9 chiens guides pour des adolescents déficients visuel de 12 à 18 ans.
- Les clients ont soutenu l'association *Agir pour le cœur des Femmes* en finançant des documents de prévention des maladies cardio-vasculaires à hauteur de **2 326 €**.
- Pour accompagner des jeunes étudiants en difficulté ainsi que la lutte contre le décrochage scolaire, la contribution de nos clients s'élève à **10 059 €**.
- Pour soutenir la préservation des forêts françaises, nos clients ont fait don de **4 794 €** à l'association *Cœur de Forêt*.

# RÉALISATIONS RELATIVES AUX NORMES INTERNATIONALES DU DROIT DU TRAVAIL

## EMBELLIR LA VIE DES FAMILLES, C'EST ÊTRE EN CONFORMITÉ VIS-À-VIS DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOTRE PRODUCTION

### NOS ENGAGEMENTS EN LIEN AVEC LES CONDITIONS DE TRAVAIL

Nous réalisons depuis de nombreuses années des audits sociaux chez nos fournisseurs. Depuis novembre 2017, La Redoute adhère à l'ICS, initiative multisectorielle dont l'objectif est de soutenir, avec l'aide des différentes enseignes, les usines de production afin d'améliorer durablement les conditions de vie des employés.

ICS est composé de 43 sociétés internationales. Les audits sociaux chez nos fournisseurs sont réalisés par des cabinets d'audits. Le code de conduite ICS est systématiquement annexé au contrat avec nos fournisseurs. Aucun référencement d'usines n'est accepté sans que l'intégralité de ce contrat, incluant le code de conduite ICS, ne soit signé.

Nous avons à cœur de suivre nos usines de production, c'est pourquoi les audits sont renouvelés maximum tous les 2 ans. La Redoute applique une politique "Zéro Tolérance" sur les sujets du travail des enfants, la santé et la sécurité, les rémunérations, le travail forcé et le harcèlement auprès des fournisseurs. 95% des usines de production sont audité pour 90% de conformité.

## LES ENGAGEMENTS DE LA REDOUTE

- Supprimer le travail forcé au sein de nos entreprises partenaires. Tout travail dans leurs entreprises se fera sur la base du volontariat et non sous la menace, respectera la législation en lien avec ces pratiques (rémunération des heures supplémentaires, interdiction du travail non-rémunéré…), ne pratiquera pas le travail en servitude, le travail sous contrat non résiliable ou toute autre pratique qui s'apparente à du travail illégal ou forcé.
- Interdire les mauvais traitements chez nos fournisseurs. Il est primordial qu'ils traitent leurs travailleurs avec respect et dignité, qu'ils ne pratiquent ou tolèrent aucun harcèlement moral ou physique et qu'ils élaborent des mesures disciplinaires écrites et consignées. Dans le cadre de notre adhésion à l'ICS, nous passons par des cabinets d'audits internationaux agréés qui réalisent

des audits sociaux chez nos fournisseurs. Ces audits sont réalisés de façon semi annoncés (fenêtre d'audit allant de quelques semaines à quelques mois).

- Nos fournisseurs paient leurs employés en conséquence de leurs temps de travail, notamment avec un taux majoré sur les heures supplémentaires et l'existence de congés payés, sans aucune déduction non autorisée et dans une transparence d'information et de modification la plus totale.
- Les normes d'hygiène et de sécurité chez nos fournisseurs : ils se doivent de veiller à la sécurité et la salubrité de leurs locaux, prévenir les accidents, mettre à disposition des installations et assistances médicales ainsi que des sanitaires propres, former aux bons gestes sur la santé et la sécurité, lutter contre les incendies… Ces normes s'appliquent de façon différente en fonction du type d'usines et de production.
- Nos fournisseurs doivent accepter la création de syndicats et le fait que des membres y adhèrent sans jamais interférer avec ces activités légitimes, sauf si la loi locale interdit ces pratiques auxquels cas nos fournisseurs devront accepter toutes les autres formes de rassemblement et de négociations, ils devront interdire la discrimination des représentants de ces groupes et soutenir ou participer au maximum aux réunions, ainsi qu'écouter les réclamations et critiques et tout ceci dans le cadre des conventions de l'OIT.
- Respecter l'âge légal du travail à travers le monde : nos fournisseurs ont pour règle de ne pas embaucher des enfants de moins de 15 ans (ou 14 ans en fonction de la localité) et aucun enfant de moins de 18 ans pour le travail de nuit. Sur ce même sujets, nos fournisseurs ont pour règles de ne jamais exploiter un enfant et d'éviter au maximum la présence d'enfants dans leurs locaux (ou, si c'est le cas, trouver la solution qui est la plus satisfaisante dans l'intérêt de l'enfant).

- Empêcher les discriminations chez nos fournisseurs : ces derniers doivent respecter le principe d'équité (rémunération, recrutement, formation, retraite…), ont pour principe de ne jamais discriminer, dans le cadre de leurs procédures de ressources humaines, par rapport à l'âge, le sexe, la race, la maladie ou toute autre forme de caractéristique personnelle non liée directement aux besoins du poste, puisque les recrutements se doivent d'être réalisés en fonction des compétences des individus uniquement.

## POUR TENIR CES ENGAGEMENTS, LA REDOUTE S'APPUIE SUR LES AUDITS SOCIAUX AUPRÈS DE NOS FOURNISSEURS, DONT LE PROTOCOLE ICS

### AUDITS SOCIAUX RÉALISÉES EN 2021 AUPRÈS DE NOS FOURNISSEURS :

**99,18%**
de conformité pour nos fournisseurs en prêt-à-porter

**92%**
de conformité pour nos fournisseurs en maison

## AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL, D'INCLUSION ET D'ÉGALITÉ FEMME/HOMME : UN ENGAGEMENT CONTINUE À LA REDOUTE POUR L'INDEX D'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

**% de collaborateurs ayant reçu au moins une formation dans l'année**

**41,48%**
des collaborateurs de La Redoute ont reçus au moins 1 formation durant l'année 2021

**% de personnes en situation de handicap**

**12,6%**
des collaborateurs de La Redoute sont en situation d'handicaps

**Le nombre de nationalité présentent au sein de La Redoute**

**61**
nationalités

**Index égalité femme/homme**

**94/100**
la note globale de l'index égalité femme/homme de La Redoute

### DÉTAIL DE L'INDEX ÉGALITÉ FEMME/HOMME

| Indicateurs | Score | Score obtenu |
|---|---|---|
| Écart de rénumération entre les femmes et les hommes | de 0 à 40 points | 39 |
| Écart de taux d'augmentations individuelles (Hors promotions) entre les femmes et les hommes | de 0 à 40 points | 39 |
| Écart de répartition des promotions | de 0 à 40 points | 39 |
| % de salariées ayant bénéficié d'une augmentation au cours d'un congé maternité ou entre le retour d'un congé maternité et le 31.12 | de 0 à 40 points | 39 |
| Nombre de femmes et d'hommes dans les 10 plus hautes rémunérations | de 0 à 40 points | 39 |
| **Total société** | de 0 à 100 points | 39 = 2020 |

# RÉALISATIONS CONTRE LA CORRUPTION

## LA LOI SAPIN II : CHARTE ANTI-CORRUPTION

Notre entreprise rejette la corruption et le trafic d'influence dans ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes, qu'elles consistent à offrir ou à recevoir un quelconque avantage injustifié.
Une charte de bonne conduite a donc été créée et validée par la Direction générale pour accompagner l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise au respect de ces règles.
Elle doit permettre à chacun de prendre les bonnes décisions, dans le cadre des activités professionnelles, quel qu'en soit le lieu d'exercice.
La charte repose notamment sur la cartographie des risques de corruption en lien avec la situation de l'entreprise et est annexée au règlement intérieur. La charte définit et illustre les différents types de comportements à proscrire notamment comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence (cadeaux et invitations, voyage, conflits d'intérêt, paiement de facilitation, fournisseurs et sous-traitants, mécénat et sponsoring).
La charte précise enfin l'existence d'un dispositif d'alerte pour signaler les tentatives de corruption..

## LA LOI SAPIN II : LES 8 RECOMMANDATIONS DE L'AGENCE FRANÇAISE ANTICORRUPTION (AFA)

La Redoute a mis en place une gouvernance spécifique sur le sujet composé de référents en France et à l'international. Une carthographie des zones à risque a été créée et communiquée aux collaborateurs et la création de la charte éthique, du dispositif d'alerte et du régime disciplinaire respectant notre règlement intérieur ont permis à chacun de découvrir les normes et les règles pour oeuvrer contre la corruption. Dans le cadre de la formation des collaborateurs à cette loi, deux types d'actions sont nées : la formation présentielle et l'e-learning, les deux étant actuellement en exécution en France et à l'international.

En ce qui concerne l'évaluation des tiers, les contrats fournisseurs comportent tous une clause sur l'anti-corruption à ce jour et une lettre d'information a été envoyée à toute notre base fournisseur. Un scoring interne est aussi en cours de mise en place pour mieux connaître les risques et le degré d'exposition. Les comptables qui travaillent à nos côtés s'atèlent aussi à des procédures de contrôle. L'audit interne se chargera courant 2019 de vérifier l'ensemble de notre dispositif anti-corruption.

Gouvernance
UNE CARTOGRAPHIE DE RISQUES DE CORRUPTION
UN CODE DE CONDUITE
CONTRÔLE ET ÉVALUATION INTERNE
UN DISPOSITIF D'ALERTE INTERNE
DES PROCÉDURES DE CONTRÔLES COMPTABLES
UN DISPOSITIF DE SANCTIONS DISCIPLINAIRES
VÉRIFICATIONS NÉCESSAIRES
UN DISPOSITIF DE FORMATION

# État des lieux SAPIN II

**Gouvernance spécifique sur le sujet composée de :**

• **Compliance Officer :** DRH

• **Comité Ethique (5 personnes) :**
Responsable Juridique, Directeur Financier adjoint,
Correspondant Informatique et Liberté, RH social, Juriste international)

Le Comité de direction a de même nommé des référents en France et à l'International, experts dans l'anti-corruption, dans chaque secteur d'activité.

**CONCERNANT LES 8 RECOMMANDATIONS DE L'AFA :**

## 1. Cartographie

**Réalisé :** créée avec Acte International, présentée au CODIR en janvier 2018. Les zones à risque ont été clairement identifiées et communiquées.

**Réalisé en 2021 :** mise à jour de la cartographie en partenariat avec les Galeries Lafayette

**Prévisionnel 2022 :** redescente au Comité de Direction et le déploiement dans les Directions avec un plan d'action sur le deuxième semestre de 2022.

## 2. Dispositif d'alerte

**Réalisé :** un dispositif d'alerte a été mis en place en interne en 2018 via un formulaire disponible sur notre intranet. Absence d'alerte sur 2019.

**Réalisé en 2020 :**
• nouveau dispositif d'alerte et qui permet de choisir l'anonymat et qui respecte les exigences CNIL sur la confidentialité. Seul le Comité Ethique peut traiter une alerte ;
• communication de nos positions et de l'existence du système d'alerte V2 à l'ensemble de notre base fournisseur et à nos collaborateurs.

**Réalisé en 2021 :** communication de nos positions et de l'existence du système d'alerte V3 à l'ensemble de notre base ainsi qu'à nos fournisseur et nos collaborateurs en février 2021.

**Prévisionnel 2022 :** Norme Iso.

## 3. Charte éthique

**2018 :** création de la charte anti-corruption, présentée aux partenaires sociaux, et intégrée au règlement intérieur.
Cette charte a été communiquée à l'ensemble des salariés via notre site intranet ; les principaux points de la charte ont été partagés lors des réunions d'équipe dans les différents services.

**Réalisé en 2020 :** mise à jour et communication de la charte anti-corruption.

**Réalisé en 2021 :** Absence de mise à jour.

## 4. Régime disciplinaire

Pas de nouvelles modifications.
Les règles disciplinaires des règlements intérieurs s'appliquent.

## 5. Formation

### 5.1 : Formation présentielle

À la suite de la cartographie des risques nous avons identifié les fonctions directement exposées au risque de corruption et qui nécessitent une formation en présentiel selon la recommandation de l'AFA.

**2018 :** formation en présentiel de tous les référents anti-corruption sur avril / mai (France + Inter).

Les référents forment à leur tour les collaborateurs directement exposés.

**2019 :** 29,58 % des salariés exposés ont suivi la formation en présentiel, soit 105 personnes. Dont 64 salariés formées entre 2019 et 2020.

**2020 :** mise à jour de la liste des postes identifiés comme directement exposés au risque de corruption et des collaborateurs associés. 355 salariés exposés.

En raison du contexte sanitaire, une unique formation présentielle a été réalisé en janvier 2020.

**Réalisé en 2021 :** Arrêt des présentiels, passage au E -Learning avec différents niveaux pour la France et l'international.

**Prévisionnel 2022 :** e-learning en partenariat avec les Galeries Lafayette en cours de mise en place.

### 5.2 : E-learning

Il avait été décidé qu'il fallait qu'un maximum de salariés soit sensibilisés, peu importe leur niveau d'exposition au risque de corruption.

**Réalisé :** création de modules de formation en e-learning pour former l'ensemble des salariés avec différents niveaux de criticité selon le profil. KPI de suivi existant.

90 salariés ont suivi au moins eu une sensibilisation au niveau base du e-learning.

objectif 2020/ 2021 : ouvrir le e-learning aux équipes internationales.

**Prévisionnel 2022 :** Ouverture en juillet à tous, y compris international pour atteindre 60% de collaborateurs exposés formés.

### 5.3 : Onboarding des nouveaux entrants

Code de conduite annexé au règlement intérieur et communiqué à tout nouvel arrivant.

**Réalisé en 2021 :** la V1 du onboarding a été lancée. Contenus en évolution.

## 6. Due diligence / Evaluation des tiers

**France :**
Mise à jour de tous nos contrats fournisseurs sur 2018 avec une clause sur l'anti-corruption.

**2019 :** identification de nos fournisseurs exposés via un scoring interne avec les critères ci-dessous :
• Indice axe budgétaire (si 1 personne travaille avec le fournisseur : la relation est plus à risque que si plusieurs personnes travaillent avec.)
• Indice Achat (plus le chiffre d'affaires est élevé plus le risque est élevé).
• Indice ranking corruption (en fonction du pays transmis par Transparency International).
• Indice agent (si nous passons par un agent le risque de corruption est diminué avec le fournisseur).

**2020 :** lettre d'information envoyée en février à l'ensemble de nos fournisseurs. Mise à jour du scoring interne prévu sur S2.

**Réalisé en 2021 :** mise à jour de la base sur 2020.

**Prévisionnel 2021 :** Présentation et communication au Comité éthique.

**International :**
**2020 :** état des lieux corruption fait en début d'année dans les filiales. s2 : écriture et communication d'une boite à outil afin de donner aux filiales tous les outils nécessaires pour déployer au mieux le plan de prévention SAPIN II.

**Prévisionnel 2022 :** l'International sera formé via le e-learning sur S2. Boite à outil sur S2 pour permettre aux filiales de déployer le plan de prévention SAPIN 2.

## 7. Procédures de contrôles comptables

Les travaux des CAC ne couvrent finalement pas cette recommandation (validé avec H3C).

**Réalisé en 2021 :** contrôles manuels sur les sorties de cash hors outil à mettre en place.

**Prévisionnel 2022 :** outil avec SAP pour permettre de contrôler les transactions à risque. SAP en production depuis avril 2022. La mise en place de contrôle prévue dans SAP pour contrôler les comptes.

## 8. Dispositif d'évaluation et de contrôle interne

L'audit Interne auditera l'ensemble du dispositif mis en place pour répondre aux exigences de SAPIN II.

**2020 :** S'assurer de l'existence d'indicateurs pour chaque action mise en place avec un objectif de contrôle.

**Réalisé en 2021 :** création de nouveaux indicateurs pour la formation, les alertes de corruption et la charte éthique et intégration du plan de contrôle dans le plan d'audit.

**Prévisionnel 2022 :** Iso 2021, indicateur pour les alertes de corruption existant à minima.

# REALISATIONS POUR L'ENVIRONNEMENT

## La Redoute s'engage pour l'environnement en menant des actions concrètes contribuant notamment à la lutte contre le réchauffement climatique. Nous sommes entrés dans une démarche d'amélioration continue pour réduire notre impact sur l'environnement.

**Proposer 100% de produits responsables en marques propres**, sélectionnés sur la base de critères précis définis dans le cahier des charges Go for Good du groupe Galeries Lafayette et le Made in Europe, permettant d'agir à toutes les étapes de fabrication et de commercialisation d'un produit.

**Sortir du plastique à usage unique à l'horizon 2030.** Les emballages d'expédition actuels sont composés entre 50 et 70 % en plastique recyclé et 100 % recyclables. Des tests industriels sont actuellement en cours afin que la 1ère taille de sac d'emballage (taille L1 : 500x455x80 mm ; représentant 60% des sacs d'expédition), soit en matière papier.

**Entamer la transition vers la neutralité carbone** afin de contribuer à respecter les objectifs des accords de Paris : réduction des émissions de CO2 de 30% en 2025 et de 50% d'ici 2030, en ligne avec l'ambition de limiter à +1,5°C le réchauffement climatique.
La Redoute travaille au quotidien sur cet objectif par les choix réalisés sur les matières premières et sur les fabricants, en privilégiant la fabrication à la demande, en choisissant des modes de transport moins émetteurs et en s'engageant à ne jeter aucun invendu.

Lancée en décembre 2020, La Reboucle, site de revente de produits de seconde main Prêt-à-Porter et Maison, permet à nos clients de contribuer à des achats responsables. La vente de seconde main favorise la préservation des ressources et la limitation de la surproduction.

La Reboucle

# L'OFFRE RESPONSABLE

**Proposer 100% de produits responsables en marques propres, sélectionnés sur la base de critères précis définis dans le cahier des charges Go for Good du groupe Galeries Lafayette et le Made in Europe, permettant d'agir a toutes les étapes de fabrication et de commercialisation d'un produit. En 2021, les produits Go for Good ont représenté 58% du CA.**

La Redoute
• COLLECTIONS •

| Critère | Printemps-été 2021 | Automne-hiver 2021 | Objectif Automne-hiver 2022 |
|---|---|---|---|
| Global | 55,89% | 76% | 100% de produits responsables |
| Coton issu de l'agriculture biologique | 32% | 20% | |
| Econome en eau | | 3% | |
| Fabriqué en Europe | 3,5% | 7% | |
| Master of linen | | 1% | |
| Viscose responsable | 4,8% | 4% | |
| Oeko-Tex | 48% | 53% | |
| Matières recyclées (polyester, padding, pam) | 3% | 9% | |

## 3 INITIATIVES LA REDOUTE COLLECTION

### Le tote-bag solidaire

La Redoute a lancé la première édition de son tote-bag solidaire en partenariat avec SOLFA.
Les bénéficiaires de l'association ont choisi le mot « solidaires » brodé sur le sac.
Fabriqué en France, le tote-bag est composé de matières recyclées et livré sans emballage en plastique. Vendu au prix de 8,50€, 100% des bénéfices ont été reversés à l'association pour un montant de 14 000 €.

### Collection upcyclée

Afin d'éviter la surproduction et le gaspillage de matière, La Redoute a puisée dans ses anciens catalogue afin de s'inspirer d'un modèle des années 80 qui s'intégrait dans sa collection 2021. Pour cette deuxième capsule de collection upcyclée en 2021, les produits ont été réalisé à partir de satin, voile de coton et de maille côtelé, tous issus de matières et de coloris déjà existants. Cette collection représente **1 360 m de tissus réutilisés**.

### TEKYN

**Nous travaillons avec Tekyn depuis l'automne-hiver 2019**. Ce partenariat est né d'un constat : les entreprises du Prêt-à-Porter produisent généralement toutes leurs pièces en amont d'une saison. Or il est plus pertinent d'étaler sa production sur toute une saison, en réajustant les commandes sur de petits lots chaque semaine, en fonction des ventes de la semaine précédente.
C'est la solution que propose la start-up Tekyn. **Une production à la demande** qui permet d'ajuster la production aux ventes, de réduire la surproduction et la gestion des surstocks. Cela nous permet d'être plus agile et de gagner en réactivité

| Critère | Printemps-été 2021 | Automne-hiver 2021 | Objectif Automne-hiver 2025 |
|---|---|---|---|
| Global | 82% | 83% | 100% de produits responsables. 100% de bois responsable |
| Coton issu de l'agriculture biologique | 55% | 72% | |
| Made in France | 29% | 25% | |
| Fabriqué en Europe | 37% | 35% | |
| Oeko-Tex | 76% | 80% | |
| Bois responsable (certifié FSC/ PEFC ou recyclé) | 12% | 19% | |

AM PM

La Redoute
INTERIEURS

| Critère | Printemps-été 2021 | Automne-hiver 2021 | Objectif Automne-hiver 2025 |
|---|---|---|---|
| Global | 82% | 83% | 100% de produits responsables. 100% de bois responsable |
| Coton issu de l'agriculture biologique | 10% | 21% | |
| Made in France | 29% | 25% | |
| Fabriqué en Europe | 37% | 35% | |
| Oeko-Tex | 83% | 87% | |
| Bois responsable (certifié FSC/ PEFC ou recyclé) | 11% | 16% | |

## LES MARQUES NATIONALES

### LA REDOUTE, MARKETPLACE

La Redoute est une plateforme sélective de vendeurs positionnés sur les secteurs du prêt-à-porter et la décoration. La marketplace complète l'offre de nos marques internes (La Redoute Collections, La Redoute Intérieurs et AMPM) ainsi que l'offre distribuée de marques nationales. Afin d'engager ces vendeurs, de façon volontariste, dans notre stratégie RSE La Redoute a mis en place plusieurs actions :

- Communications pédagogiques régulières sur la loi AGEC et l'obligation de paiement des éco-contributions ;
- Développement de la catégorie de produits « beauté responsable » ;
- Lancement d'une démarche d'audits RSE pour les vendeurs et fournisseurs de marques nationales :
  - Semestre 2 2021 : POC lancé auprès de 10 partenaires ;
  - Semestre 1 2022 : Déploiement auprès de 100 premiers vendeurs.

Ces audits évaluent l'entreprise notamment sur sa stratégie de réduction des émissions carbone, en faveur de la diminution du plastique et d'une offre plus responsable, conformément aux ambitions de La Redoute.

### LES MARQUES EXTERNES

**13,37%**
CA Go for Good marques externes

**139**
Nombre de marques : + 65%

# GO FOR GOOD POUR UN COMMERCE PLUS ENGAGÉ

## CHIFFRE-CLÉS

**0**

fourrure, ni angora.

Dans le respect du bien-être animal et de la biodiversité, nous ne vendons aucun produit contenant de la vraie fourrure depuis 10 ans

### Coton biologique

**100%**

du linge de lit enfant* en coton est biologique

*AMPM

**100%**

du linge de lit et du linge de toilette* en coton AMPM est bio ou recyclé

*AMPM

**48%**

du linge de lit enfant La Redoute Intérieurs est biologique

### Chiffres d'affaires Go for Good

**58%**

du chiffre d'affaires est issu des produits Go for Good (mode et maison)

**64%**

du chiffre d'affaires du marché maison est issu des produits Go for Good

**48%**

du chiffre d'affaires du marché prêt-à-porter est issu des produits Go for Good

*Les chiffres-clé ne comprennent pas la marketplace.*

## FOCUS SUR LA FABRICATION FRANÇAISE ET EUROPÉENNE

**44%**
des références AMPM au coloris sont Made in Europe

**47%**
des références de tapis La Redoute Intérieurs sont Made in Belgique

**35%**
des références « Art de la table » AMPM sont fabriquées en Europe

**100%**
de la literie Rêverie est Made in France

**81%**
des références de canapés La Redoute Intérieurs sont Made in France

**70%**
des références de canapés AMPM sont Made in France

**77%**
des références AMPM et La Redoute Intérieurs sont Made in France

**100%**
des canapés AMPM Made in Europe

**1/3**
des canapés La Redoute Intérieurs et AMPM sont fabriqués à 10km de La Redoute

**1 200**
canapés et fauteuils fabriqués à la demande

## FOCUS SUR LE BOIS RESPONSABLE

En 2022, nous atteindrons 30% de bois responsable. Ce bois, certifié et traçable, est issu de forêts gérées durablement ou recyclé. A la fin de l'année 2021, l'objectif est atteint à 19%, conformément à la feuille de route.

**100%**

**de bois responsable à horizon 2025**

## FOCUS SUR CERTAINES INITIATIVES

### LA COLLECTE DE LINGE DE MAISON

La Redoute a renouvelé son opération de recyclage de textiles de maison, du 15 septembre au 19 octobre 2021, en partenariat avec Le Relais. Durant cette période, elle a proposé à ses clients de rapporter leurs linges de maison usagés afin de leurs offrir une seconde vie.
En échange de trois pièces de linge de maison, les boutiques AMPM et La Redoute Intérieurs ont proposé un bon de réduction de -20% dans les boutiques AMPM et -30% dans les boutiques La Redoute Intérieurs.

Une opération gagnant-gagnant pour nos clients et la planète qui s'inscrit dans notre politique RSE, qui est de travailler à réduire notre impact sur l'environnement et à lutter contre le réchauffement climatique.

# ZÉRO PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

**Pour protéger la biodiversité et limiter les émissions de CO2, nous testons en permanence de nouveaux emballages pour trouver des alternatives au plastique. Notre objectif : réduire l'utilisation d'emballages, optimiser leur utilisation et trouver des alternatives en matériaux.**

## CONCERNANT NOS EMBALLAGES DE LIVRAISON

La quantité d'emballage ajoutée au moment de l'expédition est de **40g**. C'est le poids minimum pour garantir la protection du produit.
99,3% sont en plastique à **50% minimum en plastique recyclé et 100% recyclables**.
Un test concluant avec des emballages kraft certifié en papier FSC a été lancé en 2021. **Cet emballage en papier sera généralisé pour 60% des commandes d'ici le début de 2023.**

## CONCERNANT LES EMBALLAGES INDIVIDUELS DE NOS PRODUITS EN MARQUE PROPRE

**17% de consommation de plastique en moins pour La Redoute Collections grâce à :**

- la réduction du poids du polybag ;
- la suppression de l'emballages pour les sacs en cuirs, les bijoux, les chaussettes pour hommes ;
- un nouveau process de pliage pour réduire la taille de l'emballage individuel sur certaines catégories de produits ;
- 1 test sur 16 000 pièces des produits de coiffure, des pantoufles et ceintures avec un emballage individuel en papier certifié FSC.

A partir de 2022 : Les produits Made in France confectionnés seront également emballés dans des emballages en papier.

**Objectif : 100% d'emballages en plastique recyclé pour La Redoute Intérieurs et AMPM**

- En 2021, 100% des emballages individuels du linge de maison provenant d'Asie sont en plastique recyclé certifié GRS et 100% recyclables ;
- En 2022 : 100% des emballages individuels du linge de maison provenant d'Europe seront en plastique recyclé certifié GRS et 100% recyclables.

**Les habitudes internes à l'entreprise ont également changé :**

- 100% des déchets industriels sont recyclés ;
- Le taux de tri des déchets internes est de 95% ;
- Le Siège s'est doté d'une nouvelle cantine plus responsable avec des plats servis dans des contenants réutilisables.

# ENTAMER LA TRANSITION VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE EN 2030

**La Redoute souhaite réduire ses émissions de CO2 et plus généralement réduire son impact sur l'environnement. Le travail important mené sur les collections depuis 2 ans et l'engagement de nos partenaires de transport contribuent à éviter des émissions de CO2.**

**Soucieuse de mieux mesurer son empreinte environnementale, La Redoute a réalisé un bilan carbone sur les données 2021 afin de quantifier les émissions de CO2 évitées grâce au travail important mené notamment sur les collections et avec les transporteurs depuis 2 ans.**

## LE BILAN CARBONE DE LA REDOUTE EN CHIFFRES-CLÉ

Avertissement : La Redoute a cherché à affiner la mesure de son empreinte carbone dans cet exercice sur les données 2021. C'est un premier niveau de granularité qui a été atteint. Cependant, la méthodologie ayant évolué et les données transmises pour analyse ayant été affinées, la progression doit se considérer comme une tendance générale et non comme un chiffre ferme et définitif.
La mesure de l'empreinte environnementale sera certainement le plus gros challenge des entreprises dans leur politique RSE ces prochaines années. C'est avec beaucoup d'humilité et de transparence que nous avons cherché à vous partager les principaux enseignements.

### LE SCOPE 1 - 474 TCO2EQ

Les bâtiments de La Redoute France n'ont pas de climatisation et l'entreprise ne dispose pas de flotte de véhicules en propre.
En 2021, nous avons intégré les données de nos filiales. Ce chiffre ne peut donc pas être analysé en termes de progression.

### LE SCOPE 2 - 1129 TCO2EQ

27% de baisse des émissions liées à l'énergie qui peuvent être expliqués par une plus grande utilisation de l'électricité par rapport au gaz
Le saviez-vous ? Les entreprises françaises ont des émissions GES liées à l'électricité parmi les moins émettrices du monde. Cela est dû notamment au fait que le mix énergétique français est principalement de source nucléaire (presque non émetteur en carbone).

### CHIFFRES-CLÉ DES ÉMISSIONS DITES « INDIRECTES »

**Les déplacements (professionnels et domicile-travail) :** 23% des émissions carbone de cette catégorie ont été économisées, grâce à :

- la mise en place de 2 jours de télétravail/semaine pour les collaborateurs ;
- la généralisation des réunions en distanciel ;
- une baisse de l'utilisation de l'avion dans les déplacements professionnels (cela s'explique par les périodes de restrictions liées à la pandémie COVID).

### LE TRANSPORT AMONT ET LE PRESQUE ARRÊT DE L'UTILISATION DE L'AVION

La baisse relative des émissions du frêt amont Tco2/Kg transporté est de 15,6%. Cela s'explique par l'utilisation du frêt maritime qui représente 95% des t.km parcourus. L'avion représente désormais moins de 1% des t.km dans le modèle d'approvisionnement de La Redoute. Par ailleurs, une partie des produits ont été relocalisés en Europe.

### LES PRODUITS

L'évolution de la méthodologie appliquée ainsi que des données plus fines transmises ne permettent

pas de comparer le bilan carbone de 2018 et celui de 2021. Cependant, nous pouvons nous concentrer sur certains points ciblés.

#### Les matières

Nos actions sur certaines matières ont permis de d'éviter au total 19 000 Tco2eq.

**Pour le linge de maison :**

- En substituant le coton conventionnel par du coton BCI (51% de BCI vs 97% en 2021 ;
- En substituant le coton conventionnel par du coton bio (0% de bio en 2018 vs 9,6% en 2021) ;
- En substituant du coton conventionnel par du coton recyclé (0% de recyclé en 2018 VS 0,23% en 2021).

**Pour le prêt-à-porter :**

- En substituant le coton conventionnel par du coton BCI (51% de BCI en 2018 VS 97% en 2021) ;
- En substituant du coton conventionnel par du coton BIO (0% de BIO en 2018 VS 5,9% en 2021) ;
- En substituant du coton conventionnel par du coton recyclé (0% de recyclé en 2018 VS 0,13% en 2021) ;

- En substituant du cachemire conventionnel par du cachemire recyclé (0% de recyclé en 2018 VS 32,7% en 2021) ;
- En substituant de la laine conventionnelle par de la laine recyclée (0% de recyclé en 2018 VS 11,5% en 2021) ;
- En substituant du polyamide conventionnel par du polyamide recyclé (0% de recyclé en 2018 VS 13,48% en 2021) ;
- En Substituant du polyester conventionnel par du polyester recyclé (0% de recyclé en 2018 VS 23,22% en 2021).

**Et pour aller au bout de la vie du produit…**

Nous maintenons notre engagement « Zéro Gaspillage » : aucun vêtement invendu n'est détruit. L'association SolidarCité les redistribue localement ou les utilise dans le cadre de la réinsertion professionnelle.

La Redoute développe également la pré-commande, notamment sur le mobilier.

Nous privilégions une mesure transparente afin de nous assurer de réduire nos émissions GES et ainsi contribuer activement à la transition écologique.

## CHARTE D'ENGAGEMENT DES ACTEURS DU E-COMMERCE

Le 28 juillet 2021, en présence de Barbara Pompili, alors ministre de la Transition Ecologique et Cédric O, alors secrétaire d'État chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques, Eric Courteille, alors co-président de La Redoute a signé la charte d'engagements des acteurs du e-commerce au nom de La Redoute.

La place croissante occupée par le commerce en ligne, tant dans les pratiques des consommateurs que dans les perspectives de développement du commerce en France, a été mise en évidence par la crise sanitaire de 2020 et ses conséquences économiques.

Durant les périodes de confinement, le commerce en ligne a en effet permis aux Français de continuer à s'approvisionner dans le respect des gestes barrières. Il a également contribué au maintien de l'activité économique de nombreuses entreprises qui se sont engagées dans la transition numérique. Des acteurs du commerce en ligne ont également

pris des initiatives d'accompagnement et de formation en faveur des commerces locaux.
Cette croissance rapide du commerce en ligne a souligné l'importance d'un développement éco-responsable des activités logistiques propres au e-commerce permettant de répondre aux attentes des Français à l'égard des acteurs économiques, au moment où la question de ses impacts environnementaux est soulevée par les travaux de la Convention citoyenne pour le climat et par la discussion du projet de loi portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets.

**Cette charte oblige les signataires sur les engagements suivants :**

**1.** Informer le consommateur de l'impact environnemental de la livraison en lui proposant, à partir du 1 janvier 2023, plusieurs modalités de livraison des produits (par variation du point de livraison, du délai ou des véhicules) pour toutes les commandes dont le gabarit le permet, et en précisant le choix qui a, en moyenne, le plus faible impact sur l'environnement selon les résultats des travaux de l'ADEME sur l'évaluation environnementale des livraisons du e-commerce.

**2.** Favoriser les bons gestes de commande (1) en s'abstenant d'inciter le consommateur à commander plusieurs références d'un même produit (par exemple, plusieurs tailles d'un même vêtement) pour n'en garder qu'une seule et (2) en

mettant en œuvre des actions visant à limiter les retours (par exemple : appeler l'attention du consommateur sur le bilan environnemental d'un retour de produit, améliorer l'information sur les produits vendus, proposer des outils permettant au consommateur de s'assurer qu'il commande la taille adéquate).

**3.** Encourager les bons gestes en rappelant les consignes de tri et de réemploi au consommateur.

**4.** A partir du 1 septembre 2022, offrir au consommateur la possibilité d'identifier les produits au meilleur bilan environnemental, en raison par exemple, de leur lieu de production, de leur lieu d'expédition, de leur performance environnementale attestée par un label, de leur indice de réparabilité ou de leur vente en seconde main (reconditionnement ou vente d'occasion).

**5.** Conduire des actions de réduction du volume des emballages de livraison pour au moins 75% des produits ou des colis d'ici au 31 décembre 2024, notamment en supprimant le suremballage lorsque l'emballage fournisseur le permet, en diminuant les vides par l'utilisation d'emballages fabriqués sur mesure ou adaptés à la taille du produit ou à travers l'expérimentation de solutions de réemploi des contenants et emballages, et rendre compte chaque année, à partir de cette date, de l'optimisation des emballages de livraison ainsi obtenue.

**6.** Utiliser des emballages de livraison en matières principales recyclées, recyclables ou réutilisables, privilégier les matériaux d'emballage au meilleur bilan environnemental, et rendre compte chaque année des matériaux utilisés pour les emballages : taux de matériaux recyclés, recyclables ou réutilisables ou issus d'approvisionnement certifiés.

**7.** S'assurer que les activités d'entreposage réalisées dans des bâtiments neufs, en propre ou en prestation de services, aient une performance environnementale systématiquement attestée par une certification de type HQE, ou BREEAM ou LEED.

**8.** Favoriser le développement de modes de livraison décarbonés en s'engageant dans la démarche fret 21 du programme EVE de l'ADEME, ayant pour objectif d'inciter les entreprises agissant en qualité de donneurs d'ordre des transporteurs à mieux intégrer l'impact des transports dans leur stratégie de développement durable et favoriser le développement de modes de livraison décarbonés en rendant publique, à partir de 2023, la proportion de véhicules à faibles émissions au sens de l'article L. 224-7 du Code de l'environnement, parmi les véhicules de moins de 3,5 tonnes utilisés pour la livraison dans les flottes de transporteurs, y compris les véhicules de cyclo logistiques.

**9.** Regrouper systématiquement l'expédition des produits commandés en même temps par un même consommateur dès lors que l'arrivage et l'entreposage de la marchandise rendent l'opération possible, sauf demande expresse du consommateur.

**10.** Rendre compte chaque année, aux services de l'Etat compétents, des moyens mis en œuvre et des résultats obtenus au regard de chacun des engagements, et contribuer à leur valorisation. Les services de l'Etat assureront la publication de ces résultats.

## NOS ENGAGEMENTS

**Dans les éco-organismes :**

- Membre de l'éco-organisme Refashion ;
- Membre de l'éco-organisme Eco-mobilier ;
- Membre de l'éco-organisme Citéo.

**Au sein de la Fédération de la Vente à Distance (la FEVAD) :**

- Membre du Conseil d'Administration de la FEVAD ;
- Présidence de la Commission RSE de la FEVAD.

# INTERNATIONAL

# LA RSE DANS NOS FILIALES

## ESPAGNE

### ACTION TOTE BAG SOLIDAIRE

**281 unités, 562 € de donation** pour l'association ARED qui aide les personnes en exclusion sociale (surtout des femmes) avec des cours, des formations et un accompagnement spécifique.

### FUNDACIÓN APROCOR

Association dédiée à l'amélioration de la qualité de vie des personnes handicapées et de leur famille via la promotion d'un modèle de société inclusive. L'association intervient sur différents axes : formation, travail, l'emploi, logement, l'autonomie, les loisirs et les personnes âgées. **Les équipes de La Redoute Espagne ont aménagé tout l'espace extérieur de l'association.**

### VOLONTARIAT AVEC 2 FONDATIONS

**ARED.** Les équipes ont aidé l'association avec leur atelier de couture. Elles ont également effectué une distribution alimentaire.

**QUIERO TRABAJO.** Les équipes se sont mobilisées auprès de de femmes en recherche d'emploi par deux ateliers : CV & Relooking.

### PARTICIPATION À « LA CURSA DE LA MUJER »

## ROYAUME-UNI

La Redoute au Royaume-Uni a apporté des modifications aux sacs d'emballage en 2021 : ils sont désormais composé de **plastique recyclé à hauteur de 30%**.

Avec un poids moyen de sac de 25 g, cela représente **une réduction de 7,5 tonnes** de plastique vierge chaque année.
Le siège social britannique a modifié son éclairage, passant des tubes fluorescents aux **lampes LED**, ce qui constitue une économie d'énergie.

## PORTUGAL

### LANCEMENT DE PARTENAIRES

Lancement de plusieurs partenaires locaux « RSE » sur notre site dans le cadre de nos fabrications et livraisons locales.

### COMMUNICATION RSE

**Evolution de 20% de la part RSE** dans notre communication sur les réseaux sociaux et dans les news, liée au déploiement de nos valeurs et de notre offre RSE.

### TRANSPORT

Engagement pour le développpement des livraisons avec des véhicules électriques, grâce à nos partenaires CTT **(50% de nos livraisons) et DPD (23% de nos livraisons en ramassage et 12% de nos livraisons à domicile)**. DPD a commencé la distribution de toutes les commandes à Lisbonne, avec des véhicules verts (55 véhicules 100% électriques).

### EMBALLAGES EN PAPIER RECYCLÉ

Test lancé en mai 2021 avec une quantité de départ de 18 200 enveloppes (4 formats) pour un total de 32 220 enveloppes de livraison envoyées en 2021. Pour 2022, déjà 250 000 commandées : 93 000 déjà consommées début juillet.

### COMMUNICATION INTERNE DE L'ACTION PIRILAMPO MÁGICO :

Une campagne annuelle de solidarité au Portugal dont l'objectif est de collecter des fonds via la vente de peluches pour le CERCI, des coopératives qui accompagnent les enfants en situation de handicap mental et les personnes en difficulté économique.

### VOLONTARIAT AVEC PLUSIEURS ASSOCIATIONS

- Dons d'articles à des entités locales comme Start Up Leiria, les pompiers de Leiria, et Santa Casa da Misericórdia de Canha.
- **CERCILEI :** vente d'une « corbeille de noël » solidaire à destination de l'association CERCILEI qui vient en aide aux personnes en situation de handicap mental.
- **Campagne tote bag solidaire en faveur de l'APAV :** lancée le 8 mars jusqu'à la fin de l'année, la vente du tote bag solidaire a permis de récolter **2 234 €**. L'association apporte un soutien individualisé aux victimes de la criminalité en leur fournissant des services juridiques, psychologiques et sociaux gratuits.
- **Octobre rose avec Imm-hub Laço :** 1 € reversé à l'association pour chaque commande contenant au moins un produit de la collection Femme. Au total, **5 000 €** ont été reversé à l'association.

- **Envoi d'un Green IT Guide** à l'ensemble des collaborateurs, pour rappeler les bonnes pratiques en matière d'équipement informatique.
- Pour Noël, un **don de pyjamas à 57 personnes âgées** de l'association Progressiva de Santo António do Alva.
- **Lancement de la journée de mécenat** en partenariat avec 8 associations
- **Campagne « Fazer o Bem Olhando a Quem »** du journal local Região de Leiria, en faveur de APD et Acapo, 2 associations qui luttent pour la défense des droits des personnes en situation de handicap.

UN GLOBAL COMPACT

COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

La Redoute

© Direction Communication Corporate La Redoute - Conception et réalisation : Agence CréaClic ! - Crédits photos : Thomas GOGNY - iStockPhoto - Juillet 2022